

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Media Massa	6
2.1.2 Media Televisi	7
2.1.2.1 Fungsi TV	7
2.1.3 Program Televisi	9
2.1.4 Program Non Fiksi (Non Drama)	10
2.1.4.1 Talkshow	10
2.1.4.2 Da'wah	11
2.1.5 Staff Produksi TV	13
2.1.6 Tim Kreatif	15
2.1.7 Tugas atau peran Tim Kreatif	15
2.2 Prosedur Teoritis Proses Produksi berita	16

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1 Sejarah Perusahaan	20
3.1.1 Logo TvOne	21
3.1.2 Visi dan Misi.....	22
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan	22
3.3 Gambaran Unit kerja tempat PKL.....	25
3.4 Sturuktur Organisasi dan Jobdesk	26
3.5 Pelaksanaan Kegiatan PKL Sesuai Perusahaan.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa selama PKL	30
4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktik.....	37
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran-saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	45
LAMPIRAN	47